

REGULAMIN KONKURSU „NOWE LOGO RADIA BONUS”



I. **Organizatorem konkursu jest** INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ z siedzibą: ul. Grodzka 40, II piętro. 31-044 Kraków.

II. **Celem konkursu jest** stworzenie nowego graficznego znaku logo RADIA BONUS.

III. **Warunki konkursu:**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie.
3. Konkurs jest jednoetapowy.
4. Każdy uczestnik, z chwilą przystąpienia do konkursu, wyraża bezwarunkową zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.

IV. **Wymagania dotyczące projektu:**

1. Pomysł musi być autorstwa uczestnika tj. wymyślony, opracowany i zaprezentowany przez uczestnika konkursu.
2. Projekt nie może naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winien być wolny od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie.
3. Projekt powinien respektować wartości i ducha Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie i zawierać w jakikolwiek sposób kolorystykę jego logo.

V. **W celu wzięcia udziału w konkursie należy:**

1. Wymyślić i zaprezentować graficznie nowy znak logo RADIA BONUS.
2. Jedna osoba może zgłosić dowolną ilość pomysłów w konkursie pod warunkiem spełnienia wymogów regulaminu konkursu.
3. Podać swoje dane osobowe i kontaktowe - **załącznik nr 1 do Regulaminu.**
4. Wypełnić i podpisać oświadczenie - **załącznik nr 2 do Regulaminu.**
5. Dostarczyć pełne zgłoszenie tj. logo i załączniki - zgodnej z wymaganiami, określonymi

w Regulaminie do dnia 10.01.2015 na adres organizatora: ul. Grodzka 40, II piętro.
31-044 Kraków.

VI. Rozstrzygnięcie konkursu:

1. Zgłoszenia podlegać będą wyłącznie subiektywnej ocenie komisji konkursowej INSTYTUTU DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ i nagrodzony zostanie pomysł uznany przez organizatora za najlepszy.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 20-01-2015r. i zostanie podane do publicznej wiadomości.
3. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu, tym samym organizator może nie wybrać żadnego ze zgłoszonych znaków logo i nie przyznać nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
5. Wynik konkursu zostanie ogłoszony na stronie <http://radiobonus.pl/> a zwycięzca zostanie o powyższym powiadomiony pisemnie.

VII. Zastrzeżenia organizatora:

1. INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ zastrzega, iż ocenie podlegać będzie wyłącznie idea, pomysł na znak logo tym samym organizator konkursu dopuszcza możliwość modyfikacji nagrodzonego projektu, we współpracy z autorem.
2. Uczestnik konkursu z chwilą przystąpienia do konkursu wyraża zgodę na ewentualną modyfikację zgłoszonego do konkursu znaku logo oraz wykonanie projektu logo przez INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu.
3. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Uczestnik konkursu może zostać zdyskwalifikowany przez organizatora w przypadku:
 - wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych poprzez rozpowszechnianie projektu logo złożonego przez uczestnika konkursu,
 - gdy projekt logo będzie sprzeczny z dobrymi obyczajami lub z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

5. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Organizator nie zwraca kosztów udziału w konkursie.
6. INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ zastrzega, iż przyznanie nagrody w konkursie nie jest jednoznaczne z wykorzystaniem zwycięskiego znaku logo. Organizator podejmie oddzielną decyzję o wykorzystaniu logo.

VIII. Prawa autorskie:

1. Składając zgłoszenie konkursowe i akceptując Regulamin konkursu uczestnik oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich i praw pokrewnych do pomysłu logo złożonego w konkursie.
2. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Organizator może wyrazić zainteresowanie wykorzystaniem logo wg pomysłu uczestnika konkursu. Jednakże nie jest w żaden sposób zobowiązany do wykorzystania logo wg. zwycięskiego pomysłu i w dowolnym czasie może ogłosić kolejny konkurs na pomysł nowego logo RADIA BONUS.

IX. Dane osobowe:

1. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ w celu przeprowadzenia konkursu. Zgoda musi być wyrażona na piśmie w formie oświadczenia. (załącznik nr 1 do Regulaminu).
2. Administratorem zbioru danych osobowych jest INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ.
3. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Zgłoszenia konkursowe bez zgody na przetwarzanie danych osobowych nie będą rozpatrywane.
5. INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ oświadcza, iż dane

osobowe uczestników konkursu będą wykorzystane tylko i wyłącznie do obsługi konkursu i nie będą udostępniane innym podmiotom.

6. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.
7. Uczestnik konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.
8. INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, nie odpowiada za podanie przez uczestnika nieprawidłowych danych, uniemożliwiających skontaktowanie się z uczestnikiem.

X. Nagroda

1. Uczestnik konkursu, którego projekt logo zostanie wybrany jako najlepszy, otrzyma nagrodę, którą jest markowy TABLET.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru lub skorzystania z przyznanej nagrody z przyczyn niezależnych od organizatora.
3. Zwycięzca konkursu traci prawo do nagrody i nie przysługują mu z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia o wypłatę nagrody gdy złożone przez niego oświadczenia okażą się niezgodne z prawdą, w tym w wypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami dotyczącymi autorskich praw majątkowych do pomysłu logo.

XI. Regulamin konkursu:

1. Organizator może dokonywać zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia konkursu oraz zmiany terminu przyznania nagrody bez wcześniejszego powiadomienia.
3. Niniejszy Regulamin wraz z załącznikami jest wyłącznym dokumentem określającym zasady konkursu. Wszystkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

Lista załączników:

- Załącznik nr 1 Dane osobowe,
 - Załącznik nr 2 Oświadczenie uczestnika konkursu.
4. Regulamin konkursu jest dostępny za pośrednictwem internetu na stronie: www.radiobonus.pl lub za pośrednictwem poczty internetowej po wysłaniu prośby na adres: radio@upjp2.edu.pl

ZAŁĄCZNIK NR 2

do Regulaminu KONKURSU NOWE LOGO RADIO BONUS

Złożenie podpisanego oświadczenia jest warunkiem wzięcia udziału w konkursie.

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU.

W związku z moim udziałem w konkursie KONKURSU NOWE LOGO RADIO BONUS w tym złożeniem opracowanego graficznie pomysłu logo RADIA BONUS, niniejszym oświadczam, iż:

1. Akceptuję Regulamin KONKURSU NOWE LOGO RADIO BONUS i wyrażam bezwarunkową zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień tego regulaminu;
2. Zgłoszony przeze mnie pomysł logo RADIA BONUS, jest pomysłem całkowicie oryginalnym, jest przejawem mojej działalności twórczej i został stworzony bez jakiegokolwiek udziału osób trzecich.
3. Posiadam pełne, wyłączne prawa autorskie i prawa pokrewne do pomysłu logo zgłoszonego w konkursie oraz posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań pomysłu;
4. Do dnia złożenia niniejszego oświadczenia nie zaciągnąłem ani nie zaciągnę jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczałyby lub wyłączały moje prawo do przeniesienia przysługujących mi praw na organizatora konkursu INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ.
5. Przysługujące mi autorskie prawa osobiste i autorskie prawa majątkowe do pomysłu nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, w tym w szczególności pomysł nie został zarejestrowany jako znak towarowy na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej ani też żadnej osobie trzeciej nie udzieliłem zezwolenia na korzystanie z pomysłu w ramach wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
6. Pomysł nie narusza praw osób trzecich, jest wolny od jakichkolwiek zapożyczeń oraz nie istnieją żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić organizatora konkursu na odpowiedzialność wobec osób trzecich w związku z korzystaniem i rozpowszechnianiem pomysłu;
7. Pomysł nie znajduje się w posiadaniu osób trzecich i nie istnieje ryzyko jego utrwalania i rozpowszechnienia bez mojej zgody;
8. Niniejszym przenoszę na organizatora konkursu całość autorskich praw majątkowych do pomysłu znaku graficznego logo RADIA BONUS. Jednocześnie wyrażam nieodwołalną zgodę na modyfikację, przystosowanie lub zmianę zgłoszonego pomysłu. Tym samym wyrażam

zgodę na wykorzystanie go przez INSTYTUTU DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ w dobrowolny sposób w tym również uzyskanie przez INSTYTUTU DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ prawa ochronnego na znak towarowy wg mojego pomysłu;

9. Zgodnie z Regulaminem obowiązującym w konkursie wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ w celu prowadzenia i obsługi konkursu.

.....
czytelny podpis (imię i nazwisko), data